

# NEWSLETTER

**1° edition | May 26**

Willkommen zum ersten Newsletter des ResPa-Projekts!

Wir freuen uns sehr, Ihnen das erste offizielle Update von ResPa präsentieren zu dürfen – dem europäischen Erasmus+-Projekt, das die Verbraucher in den Mittelpunkt der Herausforderung einer verantwortungsvollen Verpackungspolitik stellt. Von nun an wird Sie dieser Newsletter über die Aktivitäten, Ergebnisse und Geschichten informieren, die aus der Zusammenarbeit unserer Partner in ganz Europa hervorgehen. Viel Spaß beim Lesen!

## Das ResPa Projekt: Consumers' Role in Responsible Packaging



ResPa (Die Rolle der Verbraucher bei verantwortungsbewusster Verpackung) ist ein europäisches Erasmus+-Projekt, das am 1. Dezember 2025 gestartet ist und bis zum 30. November 2028 läuft. Sein zentrales Ziel ist es, die Kreislauffähigkeit und Nachhaltigkeit von Verpackungsmaterialien zu verbessern und gleichzeitig die Kompetenzen der Unternehmen im Bereich der Kreislaufwirtschaft entlang der gesamten Verpackungslieferkette zu stärken. Das Projekt entspringt der konkreten Notwendigkeit, Überverpackung und Abfall zu reduzieren, die Recyclingfähigkeit und Wiederverwendbarkeit von

Materialien zu verbessern und sich an den europäischen Zielen zur Kreislaufwirtschaft auszurichten. Im Zentrum dieser Herausforderung steht eine oft übersehene Figur: der Verbraucher. ResPa zielt darauf ab, dessen aktive Rolle in der Verpackungswertschöpfungskette hervorzuheben. Zu diesem Zweck verfolgt das Projekt einen multidisziplinären Ansatz auf der Grundlage des Quadruple-Helix-Modells, das Industrie, Wissenschaft, öffentliche Einrichtungen und Verbraucher zusammenbringt, und stützt sich auf die Living-Labs-Methodik, um die Zusammenarbeit und das Experimentieren zwischen den verschiedenen Interessengruppen zu fördern. Zu den erwarteten Ergebnissen gehören neue Geschäftsmodelle für die Kreislaufwirtschaft, ein innovativer Ausbildungsrahmen, digitale Mikro-Zertifikate (5 Open Badges) für die Entwicklung grüner Kompetenzen sowie verbesserte Instrumente für den Wissensaustausch entlang der gesamten Lieferkette.

### Kick-off Meeting: Los geht's!

Am 11. und 12. Februar 2026 fand an der Fachhochschule Tampere in Finnland das Kick-off-Meeting des ResPa-Projekts statt. Ein wichtiger Meilenstein, der den offiziellen Start der Aktivitäten und der Zusammenarbeit aller Konsortialpartner markierte. Das Treffen bot eine wertvolle Gelegenheit, die geplanten Aktivitäten aufeinander abzustimmen, Visionen und Ziele auszutauschen und die Beziehungen innerhalb der Gruppe zu stärken. Die Partner arbeiteten in mehreren Arbeitsgruppen zusammen, wo sie die geplanten Aktivitäten eingehend diskutierten, Prioritäten vereinbarten und die effektivsten Ansätze für die Umsetzung der anstehenden Maßnahmen ermittelten. Ein konkreter erster Schritt auf einer ehrgeizigen Reise, die das Konsortium mit großer Begeisterung in Angriff nehmen wird.



### Verbraucher verstehen, um Verpackungen wirklich zu verändern

Die Kreislaufwirtschaft entsteht nicht im Labor. Sie entsteht durch die alltäglichen Entscheidungen, die Menschen treffen – im Supermarkt, zu Hause, in dem Moment, in dem sie entscheiden, was sie behalten und was sie wegwerfen. Vor diesem Hintergrund hat ResPa eine Forschungsinitiative gestartet, um zu untersuchen, wie Verbraucher Verpackungsinnovationen wahrnehmen und was sie von den Unternehmen erwarten, die diese herstellen. Im Mittelpunkt dieser Aktivität stehen Fokusgruppen – Sitzungen, in denen die Teilnehmer keine Fragebögen ausfüllen, sondern in einen offenen Dialog treten, gemeinsam reflektieren und ihre direkten Erfahrungen austauschen. Fokusgruppen finden mit Verbrauchern in Deutschland, Finnland, Italien, Spanien und Schweden statt – gerade weil Gewohnheiten, Erwartungen und Marktkontexte von Land zu Land enorm variieren und ResPa dieser Vielfalt Rechnung tragen möchte. Denn letztendlich ist die Frage, die für uns am wichtigsten ist, nicht „Was würden Verbraucher im Idealfall gerne tun?“, sondern „Was verändert ihr Verhalten in der Praxis tatsächlich?“ Haben Sie Verpackungsinnovationen gesehen, die in Ihrem Markt einen solchen Unterschied bewirkt haben? Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit uns.

FOLLOW US:    

#### PARTNERSHIP



Brobygrafiska

