



ResPa: El papel del consumidor en el envasado responsable

El objetivo general del proyecto ResPa es desarrollar las capacidades de innovación y las competencias ecológicas de las empresas en la cadena de valor del embalaje, poniendo de relieve el papel del consumidor en el contexto de la economía circular.

El proyecto ResPa impulsa la innovación y las competencias ecológicas en toda la cadena de valor del embalaje, situando a los consumidores en el centro de la economía circular. Nuestra misión es clara: reducir los residuos de embalaje, potenciar la reciclabilidad y cumplir los objetivos de sostenibilidad a nivel local, regional y de la UE.

Objetivos generales:

Mejorar la circularidad de los materiales de envasado



Reducir el sobreenvasado y los residuos de envases



Alinear el proyecto con los objetivos de reutilización y reciclabilidad de la UE y las regiones



Objetivos generales

Mejorar la circularidad de los materiales de envasado



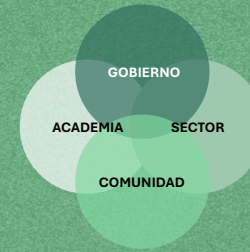
Reducir el sobreenvasado y los residuos de envases



Alinear el proyecto con los objetivos locales, regionales y de la UE en materia de reutilización y reciclabilidad



Enfoque



Modelo de la Cuádruple Hélice

Basado en la colaboración entre la industria, el mundo académico, el gobierno y los consumidores.

Innovación y desarrollo de capacidades

Incremento de la implicación del consumidor mediante actividades de innovación y desarrollo de capacidades.

Metodología Living Lab

Uso de la metodología Living Lab para la colaboración entre los distintos agentes.

Resultados esperados



Intercambio de conocimiento

Mejora del intercambio de conocimiento y la comunicación a lo largo de la cadena de valor.



Modelos de negocio CE

Desarrollo de nuevos modelos de negocio de economía circular en colaboración con la Educación Superior (ES) y la Formación Profesional (FP).



Training Framework

Creación de contenidos y metodologías educativas para un nuevo curso de formación.



Microcredenciales

Implementación de microcredenciales (5 insignias digitales abiertas) para el desarrollo de competencias verdes.



Living Labs

Implementación de nuevas metodologías de Living Labs.

RES PA

El papel del consumidor en el envasado responsable

Mejorar las capacidades de innovación de la economía circular en la cadena de valor del embalaje.

ERASMUS-EDU-2025-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP

N.º de propuesta 101244066

Período: 1 de diciembre de 2025 – 30 de noviembre de 2028

Grupos objetivos

.1

Potenciales estudiantes

del programa formativo: profesionales y futuros profesionales de empresas del sector del plástico

.2

Sector industrial

Pymes y empresas de los sectores del plástico y el envase, asociaciones y clústeres vinculados a la economía circular

.3

Consumidores

Comunidad en general (incluidos estudiantes) y sector privado

.4

Instituciones de Educación Superior y Centros de FP

personal académico, docentes, formadores, redes de centros de FP y facilitadores de talleres

.5

Autoridades públicas responsables de educación superior y FP

.6

Responsables políticos

Y gobiernos regionales que diseñan políticas educativas y de economía circular

Actividades y Curso

ResPa aún investiga, educa e industria para promover prácticas de economía circular en la cadena de valor del embalaje. Mediante análisis específicos, desarrollo de planes de estudios, laboratorios vivos y microcredenciales, **el proyecto crea una innovadora vía de formación basada en competencias para los futuros expertos en embalaje responsable.**

Al reforzar las competencias ecológicas y fomentar la colaboración intersectorial, **ResPa apoya la transición hacia sistemas de embalaje más sostenibles y circulares en toda Europa.**



Descubre más sobre nuestro proyecto
respa-project.eu

Cosorcio

Partners



AVEP - Asociación Valenciana de Empresas del Plástico
ESPAÑA (Clúster / Asociación empresarial)

Brobygrafiska

Brobygrafiska Higher Vocational Education
SUECIA (centro de FP)



Ecoembes
ESPAÑA (organización sin ánimo de lucro)



HM HOCHSCHULE MÜNCHEN
University of Applied Sciences
ALEMANIA



PLASTICS INNOVATION POLE
PROPLAST - Consorzio per la Promozione della Cultura Plastica
ITALIA (Clúster)



Tampereen Kaupunki
FINLANDIA (centro de FP)



UNIVERSITY OF TRENTO
Università degli Studi di Trento
ITALIA

Entidades Asociadas

Fulda University of Applied Sciences
ALEMANIA

UNISA University
ITALIA

National Environmental Center -
Centrul National de Mediu
MOLDOVA

Pacoon GmbH
ALEMANIA

Albstadt-Sigmaringen University
ALEMANIA

Karlstads University
SUECIA

Consumers' Union of Finland
(Kuluttajaliitto ry)
FINLANDIA

Contáctenos:
respa-project.eu
info@respa-project.eu

@respa.project

/respa-project



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.